

Senior Marketing Manager & Communication (w/m/d)



INCLUSIFY
FOR A BETTER WORLD

WIR SUCHEN DICH!

INCLUSIFY

Für eine bessere Welt mit Augmented und Mixed Reality

Der Digitalisierungsspezialist INCLUSIFY verstärkt als Teil der ACP Holding Digital AG die ACP Gruppe. Neben der Expertise im Bereich Mixed-, Augmented- und Virtual Reality arbeiten bei INCLUSIFY Experten u.a. für künstliche Intelligenz und Data Science. Durch direkten Zugang zu den neuesten Technologien der weltweit wichtigsten Hersteller kann INCLUSIFY seinen Kunden einen besseren Service bieten und neue Technologien frühzeitig in Projekte einbinden.

Wir suchen für unser **Marketing Team** einen **Senior Marketing Manager & Communication (w/m/d)**.

Das sind wir.

- Erfahrenes Tech-Unternehmen
- Experten für XR Lösungen
- Experten für AI und Microsoft Azure
- Entwicklung von UI & UX
- Entwicklung Value Proposition
- XR Experience Lab
- Starke Weggefährten aus dem Inklusionsumfeld
- Netzwerker in Industrie und Wirtschaft

Gute Gründe für INCLUSIFY.

- Attraktive Vergütung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Mitarbeiterorientierte und partnerschaftliche Unternehmenskultur
- Regelmäßige Mitarbeitererevents
- Mitarbeiter Benefits
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Home-Office-Regelungen möglich (du musst nicht umziehen, wenn du nicht willst)
- Einarbeitungsplan und erfahrene Einarbeitungspaten
- 30 Tage Urlaub
- Bahn Card
- Zuschuss für die öffentlichen Verkehrsmittel

So geht es weiter.

Wir sind gespannt darauf, dich kennenzulernen und freuen uns auf deine Bewerbung.

Dein Kontakt

Daniel Lichtner
work@inclusify.de

Deine Aufgaben.

- Mitentwicklung von Markt- und Kommunikationsstrategien
- Konzeption, Koordinierung und Planung von OM-Maßnahmen (Paid, Unpaid, E-Mail)
- Pro-aktives Testen neuer Kanäle und Möglichkeiten im OM-Bereich
- Konzeption, Koordinierung und Planung von Imagevideos und Tutorials
- Erstellung von Content für unterschiedliche Maßnahmen
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Multiplikatoren
- Interne Wissensvermittlung und Standardisierung von Prozessen
- Trends im Markt und Wettbewerb beobachten und hinsichtlich ihres Potentials für INCLUSIFY bewerten
- Planung und Durchführung von Live-Events
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit mit der Produktentwicklung, dem Vertrieb und der ACP Digital

Dein Profil.

- **Ausbildung:** abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikations-/Medienwissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang
- **Persönlichkeit & Arbeitsweise:** strukturiert, kreativ, durchsetzungs- und teamfähig, offen für Neues
- **Erfahrungen und Know-how:** mehrjährige Berufserfahrung in Online Marketing, strategische sowie taktische Bestimmung von Marketingkanälen; Content Marketing, Berufserfahrung im strategischen und operativen Brand Management für erklärungsbedürftige Produkte im B2B-Umfeld auf Agentur- und / oder Unternehmensseite
- **Qualifikation:** fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing B2B in komplexem (technischen) Kontext; Strategische Weitsicht und analytische Fähigkeiten
- **Sprachen:** sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Weitere Infos



Team

- Go2Market & Marketing



Standorte

- Nürnberg
- Hannover
- Home Office



Arbeitszeit

- 40 Std./Woche
- Flexible Arbeitszeiten