

CREATIVE DESIGNER (w/m/d)



INCLUSIFY
FOR A BETTER WORLD

WIR SUCHEN DICH!

INCLUSIFY

Für eine bessere Welt mit Augmented und Mixed Reality

Der Digitalisierungsspezialist INCLUSIFY verstärkt als Teil der ACP Holding Digital AG die ACP Gruppe. Neben der Expertise im Bereich **Mixed-, Augmented- und Virtual Reality** arbeiten bei INCLUSIFY Experten u.a. für künstliche Intelligenz und Data Science. Durch direkten Zugang zu den neuesten Technologien der weltweit wichtigsten Hersteller kann INCLUSIFY seinen Kunden einen besseren Service bieten und neue Technologien frühzeitig in Projekte einbinden.

Wir suchen für unser **Team** einen **CREATIVE DESIGNER (w/m/d)**.

Das sind wir.

- Erfahrenes Tech-Unternehmen
- Experten für XR Lösungen
- Experten für AI und Microsoft Azure
- Entwicklung von UI & UX
- Entwicklung Value Proposition
- XR Experience Lab
- Starke Weggefährten aus dem Inklusionsumfeld
- Netzwerker in Industrie und Wirtschaft

Gute Gründe für INCLUSIFY.

- Attraktive Vergütung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Mitarbeiterorientierte und partnerschaftliche Unternehmenskultur
- Regelmäßige Mitarbeiterevents
- Mitarbeiter Benefits
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Home-Office-Regelung
- Einarbeitungsplan und erfahrene Einarbeitungspaten
- 30 Tage Urlaub
- Zuschuss für die öffentlichen Verkehrsmittel

So geht es weiter.

Arbeite mit uns daran herausragende Nutzererfahrungen zu kreieren und XR-Lösungen erlebbar zu machen. Wir sind gespannt darauf, dich kennenzulernen und freuen uns auf deine Bewerbung.

Dein Kontakt

Daniel Lichtner

work@inclusify.de

Deine Aufgaben.

In dieser Funktion verantwortest Du die Konzeption, grafische Gestaltung und Umsetzung von Medien für Marketing und Vertrieb sowie interner Kommunikationsmaterialien im Print- und Onlinebereich. Dazu gehören folgende Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Entwicklung von Gestaltungs- und Kommunikationskonzepten für analoge und digitale Touchpoints
- Unterstützung/Ideengeber(in) bei der Konzeption, Durchführung und Evaluation von kanalübergreifenden Online Marketing Kampagnen anhand definierter Zielgruppen
- Entwicklung von User Experience der digitalen Touchpoints
- Betreuung und Weiterentwicklung der Webseite
- Dein kreatives Urteilsvermögen hilft Dir dabei, mit Agenturen auf Augenhöhe zu arbeiten, damit diese exzellente Ergebnisse liefern
- Enge Zusammenarbeit mit dem Marketing und Produktmanager

Dein Profil.

- **Ausbildung:** abgeschlossenes Studium im Bereich Grafikdesign, Kommunikations-/Digital Design oder eine vergleichbare Qualifikation
- **Persönlichkeit & Arbeitsweise:**
Du bist ein*e verdammt gute*r Designer*in
Du willst dein Arbeitsumfeld und am besten die ganze Welt verbessern
Du bist offen für Neues
- **Erfahrungen und Know-how:** mehrjährige Berufserfahrung in Design Agenturen und/ oder Unternehmen mit der beschriebenen Ausrichtung;
- **Qualifikation:** gestalterisch-visuelle Kenntnisse und die Beherrschung der üblichen technischen Eigenarten online wie offline; Professioneller Umgang mit Adobe Creative Cloud, Kenntnisse in Filmschnitt und/oder 3D Content Anwendungen sind von Vorteil
- **Sprachen:** sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Weitere Infos



Team

- Go2Market & Marketing



Standorte

- Nürnberg
- Hannover
- Home Office



Arbeitszeit

- 40 Std./ Woche
- Flexible Arbeitszeiten